



MAGNUS GC
CONSULTING

CHANCAY: “LA NUEVA SINGAPUR DE LATINOAMÉRICA”

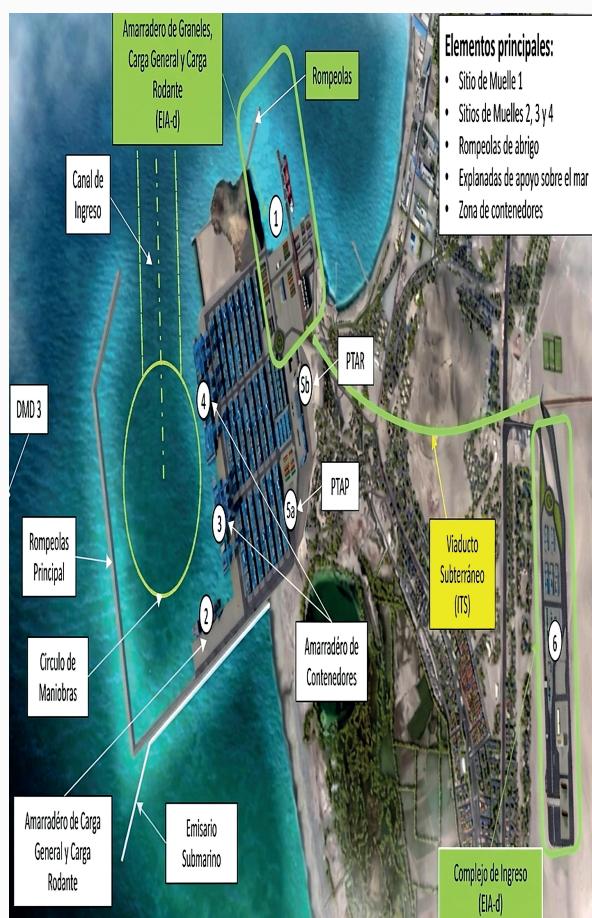
En un mundo de mercados inciertos y cadenas logísticas cada vez más complejas, la clave del éxito radica en la flexibilidad y eficiencia de la cadena de suministro.



Por Gonzalo Cachay Silva
gonzalocachay@gmail.com
CO - FOUNDER & CEO
MAGNUSGCCONSULTING

El Megapuerto de Chancay es la respuesta al santo grial de las cadenas de suministros que es la eficiencia y la capacidad de respuesta en el comercio global. Se trata de un gigantesco proyecto liderado por Cosco Shipping Company, empresa estatal China dedicada al transporte marítimo, con una inversión total prevista de US\$3,400 millones, para construir un complejo de 15 muelles, oficinas, servicios logísticos y un túnel de 2 kilómetros de largo para dar salida a la carga.

Desde la perspectiva de la gestión de la cadena de suministro el Megapuerto de Chancay está llamado a convertirse en un punto de inflexión para la logística y la cadena de suministro en toda la región, al ser la puerta de entrada y salida a los mercados de mayor crecimiento en el mundo que son los países asiáticos. Los países de la región, como Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Brasil, podrán enviar sus productos directamente a Chancay en lugar de recurrir a puertos como el de Manzanillo,

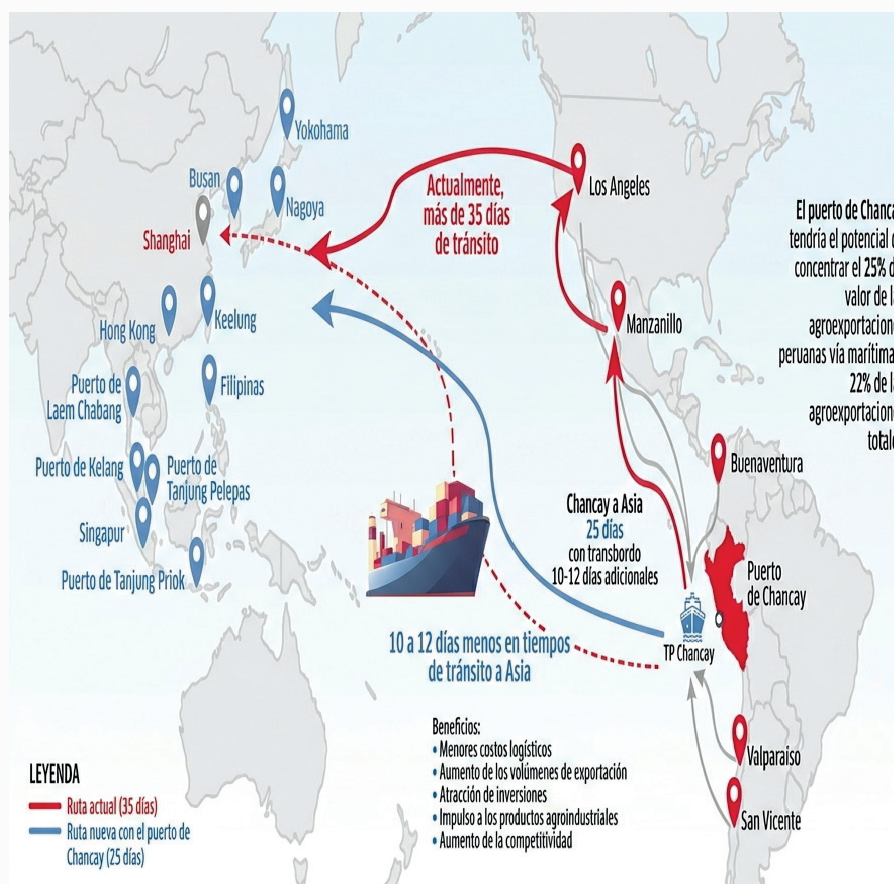




navieras la oportunidad de enviar cargas más voluminosas a un costo más bajo. El puerto contará con una capacidad inicial de 1 millón de TEUs al año que podrá ampliar su capacidad de atención a 1,5 millones de TEUs en la primera fase llegando a triplicar esta cifra en los próximos 5 años. (El Puerto de Long Beach y Puerto de Los Ángeles en California manejan entre 9 y 10 millones de TEUs).

Beneficios estratégicos:

1. Según estimaciones del Ministerio de Producción, el puerto y sus centros logísticos vinculados contribuirán con aproximadamente US\$4,500 millones a la economía peruana, lo que equivale al 1,8% del PIB. Por su parte, el Banco Central proyecta que la fase inicial, recién inaugurada, añadirá un 0,9% al PIB el próximo año.
2. En un momento en que la sequía que afecta al Canal de Panamá desde el año pasado dificulta la navegación y ha desviado parte del tráfico marítimo al estrecho de Magallanes, el puerto de Chancay aparece como una solución.
3. Países como Chile que destina el 90% de su producción de cerezas al mercado chino, contar con un puerto como el de Chancay representará una ventaja



significativa, ya que facilitará que la fruta llegue más rápidamente a su destino.

4. Mayor Capacidad de Transporte: Al ser un hub de conexión directa con Asia, permitirá un intercambio comercial más ágil, lo que abre nuevas oportunidades para la exportación de productos peruanos, como agroexportaciones y minería. (En el Perú existen más de 650 especies de frutas y más 1400 plantas medicinales que el mundo no conoce)
5. Atracción de Inversiones: Una infraestructura moderna aumenta la confianza de inversionistas extranjeros y fomenta la instalación de centros de distribución y plantas industriales en el país.
6. Una ley de cabotaje aprobada en mayo del 2024 permitirá que la carga se mueva entre puertos peruanos antes de llegar a tierra, ahorrando el tiempo que se pierde en las carreteras. Cosco ha dicho que los barcos pequeños de Ecuador, Chile y Colombia podrían enviar mercancías a otros puertos del Perú. Esas mercancías luego serían transportadas a Chancay y exportadas desde allí.

Desafíos por superar:

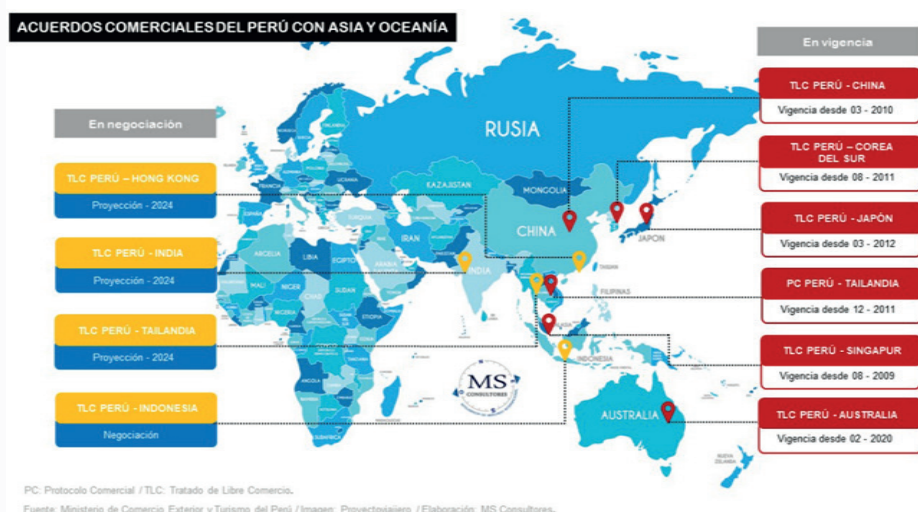
1. Hay una brecha pendiente para que el puerto pueda cumplir



las expectativas creadas y es mejorar las conexiones con las provincias de Perú. No es posible que los costos logísticos en Perú como porcentaje del valor producto asciendan a un 34% superior al promedio de 24% en América Latina.

2. Mejorar la mala calidad de las vías sub-nacionales (tramo chacra-centro de acopio).
3. Impulsar el desarrollo de servicios multimodales y de cabotaje, fortaleciendo la infraestructura y promoviendo una conexión más eficiente entre los diferentes modos de transporte, lo que permitirá optimizar la logística interna y regional. Es fundamental sensibilizar al sector empresarial sobre el hecho de que el Perú ya cuenta con una de las leyes de cabotaje más liberales del mundo.
4. Fortalecimiento del régimen de Zonas Económicas Especiales (ZEE) y optimización de los procesos aduaneros. China impulsó su desarrollo económico mediante la implementación estratégica de leyes arancelarias y el establecimiento de ZEE en sus puertos. Estas medidas, implementadas a partir de la década de 1980, facilitaron la inversión extranjera, el comercio y la trans-

Mapa de Acuerdos Comerciales del Perú con Asia y Oceanía



ferencia de tecnología, contribuyendo significativamente al crecimiento económico del país. (Entre los potenciales usuarios de la zona económica especial se encuentra BYD, el mayor fabricante de automóviles eléctricos del mundo. El objetivo es que instalen plantas de ensamblaje en el país para distribuir vehículos eléctricos a toda Latinoamérica. Asimismo, se espera el ingreso de la marca Xiaomi al terminal portuario de Chancay. Además, empresas coreanas han manifestado su interés en instalar fábricas de paneles solares y baterías de litio en las inmediaciones del puerto)

5. Fomentar la participación de China en el Perú para generar valor agregado en diversos sectores, desde bienes de consumo masivo hasta la industria automotriz. (En Asia, las industrias o parques industriales se mueven cerca al Puerto).
6. Conectar Brasil con la costa pacífica peruana a través de un tren Bioceánico ya que Brasil es el país con mayor volumen de intercambios con China de toda la región.
7. Modernización de puertos fluviales e Hidrovías.
8. Desarrollar parques tecnológicos industriales en la zona de Chancay.
9. Establecer alianzas entre empresas, universidades y gobiernos para facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología como la adopción de la Industria 4.0 en las cadenas de suministros.

Reflexión Final

En última instancia, un país no se industrializa simplemente construyendo fábricas o puertos, sino desarrollando mercados. La tarea está hecha desde el mercado con más de 70 socios comerciales que podemos atender, la variable regresa a las empresas y al estado desde la productividad que podemos ofrecer!