



MAGNUSGC | 100%
CONSULTING | **Online**

Nuevo programa de
Capacitación Ejecutiva

DONDE LA ACADEMIA SE ENCUENTRA CON LA EJECUCIÓN

*Donde el conocimiento
académico y la experiencia
ejecutiva se convierte en
resultados reales de negocio.*

No es solo experiencia ejecutiva ni solo universidad:

ES LO MEJOR DE AMBOS

ADMINISIÓN ONLINE
AGOSTO 2026

Visita nuestra web para más información

WWW.MAGNUSGC.CONSULTING



Mensaje del CEO



En un entorno empresarial cada vez más incierto, dinámico y altamente competitivo, donde la única constante es el cambio las organizaciones y sus cadenas de valor enfrentan nuevos desafíos que las obliga a cambiar de mentalidad con respecto a sus estrategias y procesos.

Hoy, las operaciones han dejado de ser un área funcional para convertirse en el verdadero motor de generación de valor. Donde la búsqueda de la excelencia en las operaciones ya no es una opción, es una obligación para para la supervivencia en el mercado.

En este contexto, resulta indispensable que los profesionales tanto en empresas consolidadas como en crecimiento dominen la gestión de operaciones y sus cadenas de valor. Esta comprensión no solo fortalece el pensamiento crítico, sino que desarrolla capacidades clave como la resiliencia, la agilidad y la toma de decisiones basada en datos, fundamentales para escalar, mejorar y generar rentabilidad

Los cursos de Operaciones y Cadena de Suministro de Magnus están diseñados para formar líderes capaces de transformar sus organizaciones desde la gestión de sus operaciones. .



A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, los participantes adquirirán herramientas y metodologías para diseñar, planificar, programar y ejecutar operaciones de **alto desempeño**, optimizando el uso de recursos y maximizando el impacto en el negocio.



Sé parte de **Magnus G.C. Consulting** y prepárate para liderar el cambio desde las operaciones. Desarrolla dominio en metodologías avanzadas de resolución de problemas y diseña estrategias orientadas a maximizar la rentabilidad, la eficiencia y la creación de valor sostenible en tu organización.

Objetivos del programa

•Objetivo general

Toma decisiones estratégicas en operaciones en concordancia con la estrategia de la organización buscando alinear los requerimientos del cliente con las capacidades de la organización.

•Objetivos específicos



Gestionar procesos esbeltos, identificando las causas de los desperdicios para evaluar oportunidades de mejora que aumenten la eficacia de los procesos con un adecuado esquema de seguimiento y control.



Gestionar operaciones dentro del modelo de la cadena de suministro a través de la búsqueda de un sistema productivo sincronizado que genere valor sostenible con el fin de obtener eficiencia y eficacia de las operaciones de manera sistémica.



Proponer planes de mejora en las operaciones que sean viables, ágiles y eficientes, apalancados en el uso de la tecnología, que tengan impacto en los objetivos estratégicos de la empresa.



Gestionar la cultura de mejora continua y excelencia operacional, no como un proyecto extraordinario sino como forma de vida que no se limite a departamentos individuales o a un grupo de personas, sino que impliquen procesos integrales que van más allá de los límites de cada área.



Generar soluciones creativas, útiles y sostenibles en la gestión de la cadena de valor, mediante la cultura de la experimentación a través de metodologías ágiles que creen nuevas formas de valor de manera rápida y económica implementando la cultura de la mejora continua.



¿A quién va dirigido?

Este programa tiene un alto componente técnico. Aun así, el material es accesible y relevante tanto para profesionales que carecen de conocimientos previos sobre la gestión de las operaciones y cadenas de valor como para los que sí cuentan con experiencia en este campo.

•Está dirigido principalmente a:



Gerentes y jefes de planta, producción y operaciones en entornos industriales y manufactureros que buscan optimizar el desempeño y la eficiencia operativa.



Profesionales en proyección a roles directivos en operaciones, cadena de suministro o logística, que requieren fortalecer sus capacidades estratégicas y de gestión.



Líderes de áreas especializadas (logística, abastecimiento, planeamiento, entre otras) y profesionales de la administración que buscan escalar su impacto en el negocio.



Emprendedores y fundadores que necesitan comprender y estructurar eficientemente sus operaciones, cadena de suministro y procesos logísticos para crecer de manera sostenible.



Consultores y asesores en gestión de operaciones y cadena de suministro que buscan fortalecer su enfoque metodológico y generar mayor valor en sus intervenciones.



POR QUÉ ELEGIR LOS CURSOS DE **MAGNUSGCCONSULTING**

Aprendizaje 100% práctico



Enfocado en el desarrollo de skills en las Operaciones.
Enfoque “aprendo hoy – aplico mañana”.

Visión estratégica



Conexión directa entre la estrategia del negocio y la gestión de operaciones.
Cómo alinear operaciones con rentabilidad, crecimiento y servicio al cliente.

Equilibrio perfecto



Entre rigor académico y realidad empresarial.
No es solo consultoría ni solo universidad: es lo mejor de ambos mundos.

100 % ONLINE





CURSOS



100 % ONLINE

DIRECCIÓN Y EXCELENCIA DE OPERACIONES

En un entorno altamente competitivo, la verdadera ventaja estratégica de las organizaciones radica en su capacidad para gestionar sus operaciones con excelencia, alineando procesos, recursos y personas hacia la generación de valor para el cliente. Sin embargo, lograrlo exige mucho más que eficiencia operativa: requiere una visión sistémica que integre la estrategia con la ejecución.

Este curso desarrolla una perspectiva integral de la gestión por procesos, permitiendo comprender cómo diseñar, articular y optimizar los procesos clave de la organización para asegurar coherencia, alineamiento y foco en resultados. Se enfatiza la importancia de contar con una visión global del negocio que conecte estrategias, procesos e indicadores de desempeño, facilitando la toma de decisiones y la mejora continua.

Asimismo, se incorpora la Teoría de Restricciones (TOC) como un enfoque clave para identificar, gestionar y explotar los cuellos de botella que limitan el desempeño del sistema, maximizando el throughput y acelerando la generación de valor.

A lo largo del curso, se abordan conceptos, métodos y herramientas orientados al diseño, implementación, control y mejora de procesos, con un enfoque práctico que permitirá a los participantes incrementar la productividad, optimizar recursos y liderar operaciones de alto desempeño.

Este curso prepara a los profesionales para transformar sus operaciones en verdaderos motores de productividad, sostenibilidad y crecimiento empresarial.

“ Este curso prepara a los profesionales para transformar sus operaciones en verdaderos motores de **PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD** y **CRECIMIENTO EMPRESARIAL.** ”





100 % ONLINE

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

En un entorno global caracterizado por alta incertidumbre, disrupciones constantes y cambios acelerados en la demanda, las cadenas de suministro tradicionales han demostrado ser altamente vulnerables. Eventos como crisis sanitarias, conflictos geopolíticos, restricciones logísticas y volatilidad en los mercados han evidenciado la necesidad de repensar el diseño y la gestión de las cadenas de suministro.

Este curso propone un enfoque de transformación basado en el desarrollo de cadenas de valor ágiles, donde es necesario desagregar las actividades en base al valor que cada actividad aporta al cliente final.

Este curso aborda los principales impulsores de la transformación en las cadenas de valor, como la integración con socios estratégicos y la incorporación de tecnologías avanzadas, que permiten optimizar los flujos de negocio y responder con

mayor velocidad a los cambios del entorno. Asimismo, se profundiza en el rediseño de las relaciones y modelos de colaboración dentro de la cadena de suministro, explorando estrategias como la tercerización, subcontratación, integración vertical y el planeamiento colaborativo, orientadas a fortalecer la posición competitiva de la empresa frente a clientes, proveedores, competidores y actores complementarios.

A través de un enfoque práctico y estratégico, los participantes desarrollarán las capacidades necesarias para diseñar, gestionar y transformar cadenas de valor más integradas, resilientes y orientadas a la generación de ventajas competitivas sostenibles, conectando la agilidad con la creación de valor y el desempeño empresarial en el largo plazo.



100 % ONLINE

LEAN & AGILIDAD EMPRESARIAL

Este curso está diseñado para que el participante desarrolle una visión estratégica y práctica de cómo transformar operaciones mediante la filosofía Lean y los principios de agilidad empresarial.

A lo largo del curso, se abordarán los fundamentos de Lean Manufacturing y la mejora continua (Kaizen), junto con herramientas clave como 5S, SMED, Poka Yoke, TPM y Management Visual, orientadas a la eliminación de desperdicios, reducción de la variabilidad y optimización de procesos tanto en entornos industriales como de servicios.

Mediante el análisis de casos reales y aplicaciones prácticas, los participantes aprenderán a identificar oportunidades de mejora, implementar soluciones de alto impacto y generar resultados sostenibles en productividad, costos y nivel de servicio.



Este curso permitirá a los profesionales no solo optimizar sus operaciones, sino también desarrollar organizaciones más ágiles, eficientes y preparadas para competir en escenarios de alta exigencia.



METODOLOGÍA



En Magnus, el aprendizaje está diseñado para generar impacto real desde el primer día.

Nuestra metodología integra sesiones virtuales sincrónicas y espacios asincrónicos en rutas de aprendizaje flexibles, adaptadas a las necesidades de cada participante, priorizando la experiencia sobre la evaluación y promoviendo un enfoque activo, aplicado y orientado a resultados.

Combinamos el rigor académico con la experiencia ejecutiva, logrando un equilibrio único entre conocimiento y aplicación que garantiza un aprendizaje relevante y directamente aplicable al negocio.

Bajo el principio “**aprendo hoy – aplico mañana**”, la metodología está orientada al desarrollo de **skills prácticas** en operaciones mediante el uso de casos reales, herramientas aplicadas y situaciones empresariales concretas.

Este enfoque permite a los participantes no solo adquirir conocimientos, sino desarrollar capacidades directamente transferibles a su entorno laboral, fortaleciendo a la vez una visión estratégica que conecta las decisiones operativas con la rentabilidad, el crecimiento y el nivel de servicio al cliente.

Como resultado, cada participante desarrollará un **proyecto de business consulting** aplicado a su organización, integrando los conocimientos adquiridos y generando valor tangible y sostenible para su empresa.



Información del Programa

Concepto	Detalle
Inicio	Agosto 2026
Duración	3 semanas(18 horas lectivas)
Modalidad	Online en vivo (Vía Zoom)
Horario	Sesiones sincrónicas en horario nocturno (hora Lima), según programación: Martes y jueves (19:00 a 22:30 horas) Duración por sesión: 1.5 horas
Inversión	750 soles

Al finalizar el curso se realizará una **visita técnica** a una empresa **líder** del sector industrial.





DOCENTES



GONZALO CACHAY

CEO DE MAGNUS G.C. CONSULTING

Gonzalo Cachay es Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), con un Magíster en Administración de Empresas y un Máster en Ingeniería Logística por la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne (Francia).

Cuenta con sólida experiencia en dirección de logística y operaciones, habiéndose desempeñado como Director de Logística en empresas de Perú y Francia.

Posee más de 15 años de experiencia como consultor en cadena de suministros y operaciones, asesorando a empresas de bienes y servicios en el diseño, mejora y optimización de sus procesos. Ha sido docente universitario en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Actualmente es Asesor de la Dirección General de IETSI–EsSalud en mejora y optimización de procesos, Director de la Maestría en Dirección de Operaciones Productivas y profesor en CENTRUM PUCP Business School.

Es coautor de publicaciones internacionales sobre gestión de la producción, logística e innovación. Ha sido reconocido durante ocho años consecutivos por CENTRUM PUCP con la Excelencia Académica en programas de Maestrías y Educación Ejecutiva entre 2016 y 2024.



JORGE LÓPEZ

COO DE MAGNUS G.C. CONSULTING

Jorge López es Magister en Dirección de Operaciones Productivas del CENTRUM PUCP, Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, con estudios de especialización en Sostenibilidad y Economía Circular en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Operaciones y Logística del CENTRUM PUCP, Gestión de Calidad Total y Productividad de la UNALM, auditor líder IRCA ISO 9001, con especialización en Gerencia de Producción por AOTS - Japón.

Más de 25 años de experiencia como líder de operaciones industriales en empresas referentes de su sector, desarrollando e implementando herramientas de gestión y calidad. Experiencias exitosas en la implementación, mantenimiento y auditoría de sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente, basados en las normas ISO9001, ISO14001 e ISO45001.

Docente universitario en la Universidad de Lima, expositor y consultor especializado en temas de productividad, calidad y metodologías de Manufactura Esbelta. Asesor especializado de empresas de manufactura y servicios en mejora de la productividad y eficiencia operacional.

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Kenshu Kiokay del Perú (AOTS) durante el periodo 2020-2022. Coautor del libro de manufactura esbelta "LA FÁBRICA QUE HABLA". Docente en CENTRUM PUCP. Miembro del comité consultivo de la maestría en Ingeniería del Diseño de la Universidad de Lima. Ocupa actualmente el cargo de Gerente Corporativo de Operaciones en la empresa INDUSTRIAS BASA.



MAGNUS GC CONSULTING

Si deseas obtener más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros al:



920-545-297

Asimismo, puedes iniciar tu proceso de admisión completando tu Solicitud de Admisión en línea, disponible en:

www.magnusgc.consulting

SÍGUENOS

